



UBISOFT® ET BUZZY GAMES® ANNONCENT LE JEU DE SOCIÉTÉ « *TOP DANCE ! JUST DANCE*® »

Danser, deviner et faire deviner le plus de chorégraphies possible le temps d'un morceau

visuels disponibles sur demande

Paris — Le 11 mai 2016 — Ubisoft® et Buzzy Games® ont le plaisir d'annoncer l'arrivée en France, **courant mai 2016**, du jeu de société ***Top Dance ! Just Dance*®**. Dérivé du jeu vidéo de danse n°1 dans le monde avec plus de 100 millions de joueurs et plus de 2 milliards de chorégraphies jouées, *Top Dance ! Just Dance* propose une expérience conviviale et fun qui réunit tous les âges – de 7 à 99 ans – autour de la danse. Le jeu sera disponible dans les magasins de jeux et jouets, les hypermarchés et sur les sites de e-commerce, au prix public conseillé de 16,90€.

Conçu pour 3 à 8 joueurs, *Top Dance ! Just Dance* se joue debout, en plusieurs manches. **Le but est de deviner et faire deviner, sur la musique de son choix, le plus de chorégraphies possible.** Chacun à leur tour, les joueurs piochent une carte et reproduisent la chorégraphie indiquée sur le rythme du titre qu'ils écoutent. Si les autres joueurs reconnaissent la chorégraphie (parmi une sélection de cartes disposées sur la table), le joueur-danseur gagne la carte. Le joueur suivant commence ensuite à danser. A la fin de la musique, celui ou celle qui a accumulé le plus de cartes a gagné la partie. Le jeu contient 120 cartes à jouer (en deux paquets) qui représentent 60 coaches Just Dance différents, et propose, au choix, 3 modes de jeu – Concours, Collectif et Performance – pour faire varier le but du jeu.

Construits autour de valeurs fortes comme **l'accessibilité, le fun et le partage**, les jeux vidéo Just Dance ont pour ambition de faire danser tout le monde. C'est donc tout naturellement que l'expérience Just Dance passe aujourd'hui « du virtuel au réel » et propose de se retrouver autour d'une table, en famille ou entre amis, pour mettre ses talents de danseurs à l'œuvre avec *Top Dance ! Just Dance*.

A propos de Buzzy Games

Wladimir Watine a travaillé 15 ans pour des grands groupes de produits alimentaires. Il se lance en 2014 dans la création de jeux de société et monte sa maison d'édition : Buzzy Games. Son premier jeu sur le thème des grimaces lancé en 2015 : *TOP FACE!* rencontre un énorme succès. Il est notamment élu Etoile du Jouet 2015 par le jury de la Fédération Française du Jouet. Sur le même principe de jeu fun, accessible et convivial, il conçoit et édite *TOP DANCE!* Just Dance® avec la licence Ubisoft du jeu de danse mondialement célèbre. Pour plus d'information, rendez-vous sur: www.buzzygames.net

A propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2014-15, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 464 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com

© 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Just Dance, Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Contact Presse : Wladimir Watine

Téléphone : 06 42 29 59 22

E-mail : wwatine@buzzygames.net