



BUZZY GAMES® ANNONCE LE JEU DE SOCIÉTÉ « GRAFF CITY® »

Créez vos Graffs et recouvrez ceux de vos rivaux pour devenir le Graffeur le plus célèbre de la ville.

visuels disponibles sur demande

Paris — Le 9 octobre 2015 —Buzzy Games® a le plaisir d'annoncer l'arrivée en France, **courant octobre 2015**, du jeu de société **Graff City®**.

Graff City propose une expérience conviviale et fun à partir de 10 ans autour de l'univers du Street Art. Le jeu sera disponible dans les magasins de jeux et jouets et sur les sites de e-commerce, au prix public conseillé de 16,90€.

Conçu pour 3 à 5 joueurs, le but du jeu est de gagner le respect de ses rivaux en créant les Graffs les plus originaux de la ville avec ses cartes. Mais attention ! Seuls les Graffs encore visibles à la fin de la partie permettent de gagner des points. Il faudra donc recouvrir les créations de ses adversaires tout en pensant à protéger ses propres fresques... sans se faire remarquer par la police ! Un jeu de lettres où faire des fautes peut être une stratégie pour gagner.

Sept artistes ont joué le jeu : Les 122 cartes lettres et le logo sont inspirés du travail d'artistes reconnus dans le monde du Street Art : Cope2, Indie184, Nasty, Perle, RosyOne, Shadee K. Leurs cartes personnages et cartes bonus sont illustrés par Régis Torres.

À propos de Buzzy Games

Wladimir Watine a travaillé 15 ans pour des grands groupes de produits alimentaires. Il se lance en 2014 dans la création de jeux de société et monte sa maison d'édition : Buzzy Games. Son premier jeu sur le thème des grimaces lancé en 2015 : *TOP FACE!* rencontre un énorme succès. Il est notamment élu Etoile du Jouet 2015 par le jury de la Fédération Française du Jouet. Dans la même veine transgressive, il conçoit et édite Graff City pour une plongée inédite dans l'univers du Street Art. Pour plus d'information, rendez-vous sur: www.buzzygames.net

Contact Presse : Wladimir Watine

Téléphone : 06 42 29 59 22

E-mail : wwatine@buzzygames.net